

Comunicato stampa

Il giro d'Italia targato Conad fa tappa a Piacenza

Dal 25 al 27 ottobre approda a Piacenza il Grande Viaggio Insieme, l'evento itinerante di Conad per incontrare le persone ed essere nei luoghi in cui si costruisce la comunità. Tanti gli appuntamenti all'insegna del dialogo, della musica, del cibo e dello sport che coinvolgeranno la città per riscoprire il senso e il valore dello stare insieme.

PIACENZA, 24 OTTOBRE 2018 – Fa tappa a Piacenza la quarta edizione del Grande Viaggio Insieme Conad. Dal 25 al 27 ottobre la cittadina emiliana sarà l'undicesima tappa di un tour di 14 appuntamenti, partito ad aprile, e durante il quale Conad condivide con i cittadini esperienze di relazione, all'insegna dell'ascolto, del buon cibo, della musica e dello sport.

Conad prosegue con entusiasmo questa quarta edizione del viaggio lungo lo stivale, dopo aver percorso nelle tre precedenti (2015-2016-2017) **55 mila** chilometri coinvolgendo i cittadini di **26** comuni, mobilitando **258** associazioni sportive e incontrando **4.500** anziani la domenica mattina, **65** ore di talk-show in piazza e **115** ore di musica a cui si sono aggiunti, nell'edizione 2017, **7** incontri di approfondimento con i rappresentanti del mondo socio-economico, che hanno dato vita a **18** ore di riflessione e approfondimento sull'evoluzione delle comunità locali in questa fase storica di profondi cambiamenti sociali.

Tra tante e nuove occasioni d'incontro e confronto l'edizione 2018 del Grande Viaggio va alla ricerca di uno scambio più diretto e profondo con i protagonisti della società e presenta un calendario fitto di eventi nelle scuole, nei supermercati, nei teatri, nei centri per anziani e nei centri sportivi. Ritrovarsi insieme alle persone è l'essenza del Grande Viaggio Insieme, manifestazione che nasce dall'esigenza di imparare a leggere le spinte che animano la società incontrando i suoi protagonisti – i cittadini – al di fuori delle occasioni di acquisto e ascoltando i loro bisogni. Da sempre Conad "vive" i territori in cui opera ed è parte del tessuto sociale. Assieme ai suoi quasi 2.700 soci, sostiene le famiglie in difficoltà, le associazioni sportive e culturali, la scuola, i piccoli e medi imprenditori locali, consapevole che un'impresa sana e responsabile deve saper creare un legame con il contesto in cui opera, producendo benessere per tutta la comunità. Il tour tra le città diventa quindi un'ulteriore occasione di scambio tra Conad e le comunità.

È con questo spirito che la grande macchina del Grande Viaggio Insieme fa tappa a Piacenza, cuore della più pianura Padana, racchiusa tra il fiume Po e l'Appennino, una città dalle particolari caratteristiche. Tra passato e modernità, si pone al centro di un territorio fertile, con una qualità della vita capace di esprimere un interessante connubio tra cultura e natura.

Da qui giovedì 25 ottobre Conad partirà per questa tre giorni incontrando, nella mattinata gli studenti del **Liceo Scientifico Statale Lorenzo Respighi**, ai quali il sociologo Aldo Bonomi dell'istituto Aaster proporrà un momento di confronto e formazione sul tema della riscoperta del senso civico e sul valore della comunità. Come stanno cambiando le nostre comunità e in quale direzione? Per rispondere a questa domanda, Conad ha incaricato l'istituto di ricerca Aaster di condurre uno studio sulla realtà locale, con l'obiettivo di ricostruire le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profonde trasformazioni sociali, culturali ed economiche. I risultati della ricerca verranno presentati e saranno oggetto di dibattito venerdì 26 ottobre, a partire dalle 17 presso la Sala dei Teatini. L'incontro, "*Persone, Comunità e Valori*", vedrà la presenza sul palco del sociologo e direttore Aaster **Aldo Bonomi**, dell'amministratore delegato Conad **Francesco**

Pugliese, del sindaco di Piacenza **Patrizia Barbieri** e di alcuni esponenti del mondo economico e dell'associazionismo cittadino, per riflettere su come la città e la comunità locale stiano rispondendo alle sfide del cambiamento. Interverranno sul palco anche alcuni studenti dell'istituto scolastico incontrato il giorno prima, i quali riporteranno le loro impressioni e riflessioni sullo studio. A partire dalle 21.00 l'appuntamento è con la musica: sul palco concerto del maestro **Peppe Vessicchio** e "I Solisti del Sesto Armonico".

L'emozionante e consolidato appuntamento *Con Conad c'è Musica in città!* si terrà invece nella giornata di sabato, a partire dalle 11, al **Pensionata e Casa Protetta Vittorio Emanuele II**. Il cibo, inteso come insieme di cultura, saperi e patrimoni locali sarà un altro protagonista della tre giorni piacentina, con una serie di degustazioni e aperitivi che si terranno in diversi punti vendita della zona, nelle giornate di giovedì e venerdì. Attori, assieme ai cittadini, saranno i prodotti tipici del territorio, valorizzati e "raccontati" attraverso le gustose ricette preparate dai maestri della Compagnia degli Chef. Lo sport e l'attività fisica saranno invece protagonisti sabato pomeriggio dalle 14.30 presso il **Centro Polisportivo Comunale E. Franzanti**, il cui programma è a cura dal comitato Uisp di Piacenza.

*"Sono particolarmente onorata – sottolinea il sindaco **Patrizia Barbieri** – della presenza del "Grande Viaggio" di Conad a Piacenza; tre giorni di incontri nel corso dei quali sarà offerto, alla città, un ricco programma di appuntamenti, che porranno al centro la persona e il concetto di comunità. Il territorio sarà valorizzato anche in questa dimensione, come solida rete di rapporti, basata sull'attenzione ai bisogni di ciascuno e sul senso di responsabilità che tutti siamo chiamati ad assumerci verso gli altri".*

*«Il Grande Viaggio Insieme è per noi di Conad un'occasione unica di ascolto e di confronto con la comunità di Piacenza e s'inserisce in un percorso intrapreso ormai anni fa da parte di tutti noi», dichiara **Marzio Ferrari**, presidente di Conad Centro Nord. "In questi giorni si consolida il dialogo e l'impegno dei soci imprenditori Conad verso la comunità, che ascoltiamo, giorno dopo giorno, per comprenderne bisogni, esigenze, aspirazioni e aspettative. Desideriamo essere impresa di cittadinanza e vogliamo mantenere fede a un tacito patto con le comunità, che ci impegna a crescere rispettando i valori della sostenibilità sociale e della comunità".*

Conad Centro Nord in pillole

Conad Centro Nord chiude il 2017 con un fatturato che si è attestato a **1.307.475.823** miliardi di euro. La cooperativa ha in attività **240** punti di vendita per una superficie complessiva di **194.818mq**, **13 parafarmacie**, **1 distributore di carburante**, **2 corner Ottico**. I soci imprenditori sono **352** e **4.710** i dipendenti nella rete di vendita. Il piano strategico di sviluppo 2018-2020 è supportato da **190 mio di euro** di investimenti, finalizzati a **22** nuove aperture e 14 ristrutturazioni, e all'ammodernamento della rete di vendita. Il forte radicamento territoriale dei soci e il sostegno alle economie locali sono punti qualificanti dell'attività della cooperativa: con **543 fornitori locali** sviluppa un fatturato di **146,1 milioni** di euro a cui si aggiunge il valore delle ricadute sull'indotto locale. L'attenzione di Conad Centro Nord al territorio si esprime grazie al lavoro quotidiano dei soci, che s'impegnano ogni giorno a restituire alle comunità ciò che esse accordano loro in termini di fiducia. Un impegno portato avanti sotto forma di sostegno alle economie locali e al tessuto sociale, attraverso il supporto ad iniziative culturali, sportive e di solidarietà. Lo scorso anno la cooperativa e i soci hanno devoluto **1,4 milioni** di euro in iniziative di responsabilità sociale, nel campo dello sport – soprattutto volley, calcio, rugby e a sostegno dei settori giovanili delle squadre – della cultura, del tempo libero.



Conad Centro Nord a Piacenza

Nelle tre province emiliane in cui opera, il fatturato di Conad Centro Nord si è attestato a **641,8 milioni di euro** – in crescita del 4,5% rispetto al 2016 – realizzato con **96** punti di vendita e una superficie di **76.640 mq**. A Piacenza e provincia opera con **11** punti di vendita per **13.871 mq** – 5 Conad Superstore, 4 Conad, 2 Margherita – con cui ha sviluppato un fatturato di **88,5 milioni di euro** (+8,9% rispetto al 2016). I soci sono 15 e 264 i dipendenti. L'impegno sul fronte della responsabilità sociale si è concretizzato con varie iniziative che hanno reso ancora più solida la relazione con il territorio e le persone che lo vivono. Tra quelle intraprese da Conad Centro Nord si ricordano i plurimi progetti benefici che la vedono accanto all'Associazione Casa di Iris per l'Hospice di Piacenza dal 2011 a partire dall'Albero degli Amici che coinvolgeva i ragazzi delle scuole, ai Cuccioli del Cuore, alle Luci del Cuore fino al ritorno, quest'anno, dei Super Coccolosi che coinvolgono tutti i nostri clienti. Attenzione anche all'ambiente, infatti a Piacenza Conad Centro Nord promuove in particolare progetti di tutela del territorio, a beneficio di tutta la comunità come lo scorso anno con "Riciclare Conviene", un'iniziativa itinerante ideata e promossa da Tetra Pak Italia e Conad, per incentivare la raccolta differenziata e il riciclo dei cartoni Tetra Pak per alimenti.

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it