

Comunicato stampa

Il giro d'Italia targato Conad fa tappa a Brescia

Il 12,13,14 aprile approda nella città lombarda il Grande Viaggio Insieme, l'evento itinerante di Conad per incontrare le persone ed essere nei luoghi in cui si costruisce la comunità. Tanti gli appuntamenti all'insegna del dialogo, della musica, del cibo e dello sport che coinvolgeranno la città per riscoprire il senso e il valore dello stare insieme.

BRESCIA 11 APRILE 2018 – Fa tappa a Brescia, nota come la Leonessa d'Italia, la quarta edizione del Grande Viaggio Insieme: il 12,13,14 aprile la città lombarda sarà la seconda tappa di un tour di 14 appuntamenti durante il quale Conad condividerà con i cittadini esperienze di condivisione, all'insegna dell'ascolto, del buon cibo, della musica e dello sport.

Conad si rimette, dunque, in viaggio per il quarto anno consecutivo dopo aver percorso nelle scorse tre edizioni **55 mila** chilometri coinvolgendo i cittadini di **26** comuni, mobilitando **258** associazioni sportive e incontrando **4.500** anziani la domenica mattina, **65** ore di talk-show in piazza e **115** ore di musica a cui si sono aggiunti, nell'edizione 2017, **7** incontri di approfondimento con i rappresentanti del mondo socio-economico, che hanno dato vita a **18** ore di riflessione e approfondimento sull'evoluzione delle comunità locali in questa fase storica di profondi cambiamenti sociali. Il tour 2018 si arricchisce di nuovi appuntamenti, alla ricerca di uno scambio più diretto e profondo con i protagonisti della società e presenta un calendario fitto di eventi nelle scuole, nelle palestre, nei supermercati, nei teatri.

Ritrovarsi insieme alle persone è l'essenza del Grande Viaggio Insieme, manifestazione che nasce dall'esigenza di imparare a leggere le spinte che animano la società incontrando i suoi protagonisti – i cittadini – al di fuori delle occasioni di acquisto e ascoltando i loro bisogni.

Da sempre Conad "vive" i territori in cui opera ed è parte del tessuto sociale. Con questo spirito, assieme ai suoi 3 mila soci, sostiene le famiglie in difficoltà, le associazioni sportive e culturali, la scuola, i piccoli e medi imprenditori locali, consapevole che un'impresa sana e responsabile deve saper creare un legame con il contesto in cui opera, producendo benessere per tutta la comunità. Il tour tra le città diventa quindi un'ulteriore occasione di scambio tra Conad e le comunità.

È con questo spirito che la grande macchina del Grande Viaggio Insieme fa tappa a Brescia da sempre città caratterizzata da una grande capacità di riconoscere il conflitto e trasformarlo in occasioni di cambiamento e inclusione. A lungo Brescia è stata la "città del tondino", un'identità che ne ha permeato non solo l'economia, ma l'assetto urbano, la composizione sociale, la cultura della rappresentanza, la fisionomia delle classi dirigenti.

Da qui giovedì 12 aprile Conad partirà per questa tre giorni incontrando in mattinata gli studenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore "P. Sraffa" ai quali il sociologo Aldo Bonomi dell'istituto Aaster proporrà un momento di confronto e formazione sul tema della riscoperta del senso civico e sul valore della comunità.

Venerdì pomeriggio alle 17, all'Auditorium Museo S. Giulia, Conad presenterà alla città un'analisi socio-economica del territorio commissionata ad Aaster e illustrata dal sociologo **Aldo Bonomi**, a cui parteciperanno, assieme all'amministratore delegato Conad **Francesco Pugliese** e al sindaco di Brescia **Emilio Del Bono**, alcuni esponenti del mondo economico e dell'associazionismo cittadino, per riflettere su come la città e la comunità bresciana stiano rispondendo alle sfide del cambiamento. Al termine dell'incontro, a partire dalle 19.00 circa **Comunità in musica**, concerto

de "I Solisti del Sesto Armonico" diretti dal maestro **Peppe Vessicchio**.

L'emozionante e consolidato appuntamento *Con Conad c'è Musica in città!* si terrà invece nella giornata di sabato a partire dalle 11, Centro Sociale Anziani "6...in compagnia".

Il cibo, inteso non come merce, bensì come insieme di cultura, saperi e patrimoni locali sarà un altro protagonista della tre giorni bresciana, con una serie di degustazioni e show cooking che si terranno in diversi punti vendita della zona, nelle giornate di giovedì e venerdì. Attori, assieme ai cittadini, saranno i prodotti tipici del territorio, valorizzati e "raccontati" attraverso le gustose ricette preparate dai cuochi della Compagnia degli Chef.

Lo sport e l'attività fisica saranno invece i protagonisti sabato pomeriggio al Parco Sam Quilleri (ex Campo Marte), il cui programma è stato curato dal comitato Uisp di Brescia.

*«E' una interessante occasione per i nostri giovani – dichiara **Roberta Morelli**, assessore alla Scuola del Comune di Brescia – per entrare in contatto con un'impresa che propone momenti di riflessione ed ascolto mirati alle diverse tipologie di utenza. In particolare l'attenzione alla formazione del senso civico nei nostri studenti rappresenta il valore aggiunto di questa azienda capace di parlare anche ai giovani. «E' con grande soddisfazione che aderiamo a questa iniziativa – afferma **Felice Scalvini**, assessore alle Politiche per la Famiglia, la Persona, - organizzata da un'azienda che opera sul mercato con attenzione alle fasce più deboli, gli anziani, della nostra società. E che anche in questa occasione dimostra concretamente la propria sensibilità.»*

*«Il Grande Viaggio Insieme è per noi di Conad un'occasione unica di ascolto e di confronto con la comunità di Brescia e si inserisce in un percorso intrapreso ormai anni fa da parte di tutti noi», dichiara **Marzio Ferrari**, presidente di Conad Centro Nord. «Desideriamo essere impresa di cittadinanza e vogliamo mantenere fede a un tacito patto con le comunità, che ci impegna a crescere rispettando i valori della sostenibilità sociale e della comunità. Nella tre giorni che si sta per aprire sono tanti gli appuntamenti che vedranno protagonisti gli abitanti di Brescia; eventi preziosi perché daranno l'opportunità a noi e ai nostri soci di coltivare relazioni che sono la base di una società sana e coesa».*

Conad Centro Nord in pillole

Conad Centro Nord chiude il 2017 con un fatturato che si è attestato a **1.307.475.823** miliardi di euro. La cooperativa ha in attività **240** punti di vendita per una superficie complessiva di **194.818mq**, **13** parafarmacie, **1 distributore di carburante**, **2 corner Ottico**. I soci imprenditori sono **352** e **4.710** i dipendenti nella rete di vendita. Il piano strategico di sviluppo 2018-2020 è supportato da **190 mio di euro** di investimenti, finalizzati a **22** nuove aperture e 14 ristrutturazioni, e all'ammodernamento della rete di vendita. Il forte radicamento territoriale dei soci e il sostegno alle economie locali sono punti qualificanti dell'attività della cooperativa: con **543 fornitori locali** sviluppa un fatturato di **146,1 milioni** di euro a cui si aggiunge il valore delle ricadute sull'indotto locale. L'attenzione di Conad Centro Nord al territorio si esprime grazie al lavoro quotidiano dei soci, che s'impegnano ogni giorno a restituire alle comunità ciò che esse accordano loro in termini di fiducia. Un impegno portato avanti sotto forma di sostegno alle economie locali e al tessuto sociale, attraverso il supporto ad iniziative culturali, sportive e di solidarietà. Lo scorso anno la cooperativa e i soci hanno devoluto **1,4 milioni** di euro in iniziative di responsabilità sociale, nel campo dello sport – soprattutto volley, calcio, rugby e a sostegno dei settori giovanili delle squadre – della cultura, del tempo libero.

Conad Centro Nord per il territorio

A fine 2017, il fatturato della Cooperativa in Lombardia si è attestato a **657.918.614** milioni di euro. La cooperativa opera con **139** punti di vendita per una superficie complessiva di oltre **114.621mq**. Il piano di sviluppo per il 2018-2020 prevede un investimento di oltre 13 milioni di euro finalizzato all'apertura di 2 nuovi punti di vendita e alla ristrutturazione di quelli in attività oltre al consolidamento degli attuali posti di lavoro. A Brescia e provincia la cooperativa opera con **37** soci,



che gestiscono **20** punti vendita e che hanno fatturato oltre **104.452.431** milioni di euro. Nel 2017 sono due i punti vendita aperti nel bresciano (Iseo ed Esine) che hanno visto l'assunzione di oltre 60 persone e nel 2018 è prevista l'apertura del Saponi&Dintorni a Brescia, al Quadriportico, con l'impiego di 33 dipendenti.

L'attenzione al territorio locale si concretizza con l'ulteriore edizione (la quarta) dell'iniziativa di solidarietà rivolta ai bambini ha cambiato nuovamente nome diventando "Le Luci del Cuore": medesimo è lo spirito che l'anima, quest'anno finalizzata a supportare il progetto Giocamico dell'Ospedale dei Bambini di Brescia. Nelle quattro edizioni Conad Centro Nord ha raccolto e devoluto circa 45 mila euro, a testimonianza della credibilità di cui gode quando si tratta di sostenere iniziative rivolte alle persone bisognose e in modo particolare ai bambini.

La cooperativa e i soci hanno sostenuto il mondo dello sport, in modo particolare i settori giovanili delle società, e da due anni è sponsor tecnico del Torneo di tennis Internazionali Città di Brescia. Non è mancato neppure l'ormai tradizionale sostegno a numerose iniziative di solidarietà e culturali in città e in provincia.

Ufficio stampa Conad

Homina comunicazione e relazioni pubbliche | Via del Monte 10, 40126 Bologna | 051 264744

Contact: Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it