

Comunicato stampa

Porto San Giorgio alla sfida della globalizzazione La foto scattata dall'indagine Aaster

Oggi la presentazione dello studio "Porto San Giorgio, persone, comunità e valori", condotta dall'istituto di ricerca Aaster per conto di Conad. Interviste e dati socio-economici per scoprire le dinamiche che attraversano la città e i suoi abitanti in questo momento di profondo cambiamento.

Porto San Giorgio, 6 aprile 2018 – Che città è Porto San Giorgio oggi? Quale modello di sviluppo economico e sociale sta costruendo la sua comunità per affrontare la sfida della globalizzazione? Centro di **turismo familiare** e di seconde case, **porto turistico** dalle potenzialità inesprese, comunità che vive di **terziario** e di **commercio minuto** in un territorio a forte vocazione produttiva, Porto San Giorgio appare come una cittadina dove **interessi immobiliari** e istanze di tutela ambientale convivono in una dialettica complessa, dove il tessuto produttivo manifatturiero fatica a ritrovare un equilibrio dopo la battuta di arresto della crisi, e una comunità popolosa, ma **anziana**, sta cercando di ritrovare una sua nuova identità valorizzando le sue "nicchie qualitative" nell'ambito del turismo, della manifattura, dell'offerta culturale.

Questi temi sono al centro dell'indagine condotta dall'istituto di ricerca **Aaster**, incaricato da Conad di realizzare uno **studio sulla comunità** del territorio per analizzare e comprendere i fenomeni che la attraversano in questa fase di profondi **cambiamenti sociali**, culturali ed economici.

Il lavoro sarà presentato oggi 6 aprile alle 17, nel corso del dibattito **Porto San Giorgio, persone, comunità e valori** che si terrà presso il Teatro Vittorio Emanuele II, evento che si inserisce nell'ambito dell'iniziativa Conad **Il Grande Viaggio Insieme**.

L'appuntamento si aprirà con i saluti del sindaco **Nicola Loira**. Sul palco, con il direttore del Consorzio Aaster **Aldo Bonomi** e l'amministratore delegato di Conad **Francesco Pugliese**, coordinati dalla giornalista di Oggi **Marianna Aprile** ci saranno don **Vinicio Albanesi** della comunità di Capodarco, **Guido Guidi**, fondatore della società specializzata in consulenza nell'ambito marketing strategico ed operativo GGF group, **Fabio Renzi**, segretario generale di Symbola Fondazione per le Qualità Italiane, **Giordano Torresi**, titolare dell'azienda calzaturiera La Manuelita, e un rappresentante del Liceo Artistico **Umberto Preziotti e Osvaldo Licini**. A chiusura dell'evento si terrà un **concerto de "I Solisti del Sesto Armonico"**, diretti dal maestro Beppe Vessicchio.

Al centro del dibattito la morfologia economico sociale della comunità di Porto San Giorgio nell'immagine scattata da Aaster, che ha confrontato e incrociato i **dati socio-economici** degli ultimi anni e abbinato all'analisi quantitativa una serie di interviste ad alcuni esponenti delle diverse realtà locali. Dinamiche **demografiche**, livello di **istruzione**, **ricchezza** e distribuzione dei **redditi** dei cittadini, vitalità dei comparti **produttivi** sono alcuni dei dati esaminati e raffrontati con i parametri regionali e nazionali, per isolare ed evidenziare le specificità del territorio. Da qui sono emersi alcuni numeri che più di altri raccontano la storia recente di Porto San Giorgio. Numeri come **1.872**, il numero gli abitanti per chilometro quadrato, che fanno del comune marchigiano uno dei più popolosi d'Italia, o **252**, la quantità di imprese presenti nello stesso raggio, dato quasi dieci volte più alto di quello della provincia fermana (26). Oppure 25.714 euro, cifra che misura gli impieghi bancari in euro rispetto al numero degli abitanti, e che è più che doppia rispetto all'intera provincia. È invece del 50% la quota delle imprese che, tra quelle che hanno resistito alla crisi, non hanno ancora recuperato pienamente in termini di occupati e di fatturato, mentre è del 15% la quota



degli addetti al settore turistico, a indicare quale sia ancora oggi l'attività prevalente nella cittadina marchigiana.

Ai numeri raccolti sul territorio Aaster ha aggiunto le testimonianze di alcuni dei protagonisti del territorio, che hanno rilasciato una serie di interviste – i cui estratti saranno proiettati nel corso dell'evento - in cui raccontano la loro esperienza e il “vento” che soffia nella comunità. Tra i nomi, oltre alle personalità che saranno sul palco oggi pomeriggio c'è Giuseppe Buondonno, organizzatore del premio letterario Volponi, Mauro Cardinali, che nella vicina Civitanova ha creato Navitas, agenzia che offre spazi e servizi per il coworking, Nunzia Eleuteri, amministratore della testata online Cronache Fermane, lo scrittore Angelo Ferracuti e i dirigenti della Regione Marche Raimondo Orsetti e Frida Paoella.

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it